

4 RAISONS ECLAIRÉES POUR VOUS ABONNER À



- POUR APPRÉHENDER LES ÉVOLUTIONS DE L'ÉCLAIRAGE
- TENDANCES MARCHÉS
- TENDANCES TECHNOLOGIQUES
- NOUVELLES SOLUTIONS
- BESOINS DES USAGERS
- TRANSITION ÉCLAIGISTE
- TENDANCES CRÉATIVES
- NOUVEAUX SERVICES

• ÉCLAIRAGE CONNECTÉ

la Revue

(5 parutions par an)



les Lettres

Tendances Techno et Marchés

(10 parutions par an)



le Web

(mise en ligne début 2019 avec la 300^e édition de LUX)



le Cadeau

les guides pratiques de la collection LED (Lumières Entre Deux)

Premier Guide : l'éclairage des bureaux



CONTACT
Giselle Delsol

giselle.delsol@solarisconseil.com

REPOSITIONNER L'ÉCLAIRAGE

AU CŒUR DES BÂTIMENTS ET DES TERRITOIRES



1 La Revue

Confort visuel et efficacité énergétique

Lux, la Revue de l'Éclairage et ses nouveaux produits d'information contribuent à appliquer les bonnes pratiques de l'éclairage et participent au développement des connaissances des acteurs de la Filière « Lumières », sa cible lecteurs. Sa politique éditoriale, appuyée par la qualité de ses annonceurs, situe l'éclairage à sa juste valeur. En réponse aux besoins associés de confort visuel et d'efficacité énergétique, LUX milite au repositionnement de l'éclairage au cœur des bâtiments et des territoires. De plus, en anticipant les évolutions technologiques, économiques, sociales et sociétales, LUX présente le large éventail des possibilités aujourd'hui offertes par l'éclairage pour bénéficier, avec efficacité, des ambiances lumineuses appliquées à tous les secteurs, publics et privés, tant en extérieur qu'en intérieur.

2 Les Lettres

Après les « Tendances Techno » les « Tendances Marchés »

« Je trouve votre newsletter électronique très instructive... Surtout en cette période où beaucoup ne prêtent pas forcément une attention particulière à la qualité des produits mis sur le marché. »

Ce message envoyé par un lecteur de la « Lettre LUX Tendances Techno », résume l'intérêt porté à cette newsletter bimestrielle envoyée par mail. Depuis plus d'un an, sa rédactrice Pascale Rénou revient sur les fondamentaux de l'éclairage (flikering, éblouissement, harmoniques, IRC, ULOR...).

Dorénavant, les parutions des 5 « Lettres Tendances Techno » sont complétées, en alternance, par 5 « Lettres Tendances Marchés » rédigées par Jacques Darmon. « La technologie LED a déjà bousculé l'écosystème de l'éclairage », introduit l'étude Xerfi de décembre 2017 portant sur le secteur. Avec pour conséquence un transfert de la valeur du "hard" vers le "soft" ouvrant la voie aux géants de l'électronique et aux start-up du numérique. Face à ces bouleversements, les leaders mondiaux et les acteurs français de l'éclairage tentent d'opérer un repositionnement stratégique. Tous les deux mois, la « Lettre LUX Tendances Marchés » informera des évolutions stratégiques adoptées et développées par ces différents acteurs.

3

Le cadeau aux abonnés

(un exemplaire par abonnement)



VertBatim, société d'éditions à laquelle a été confiée la réalisation de la revue LUX, lance la collection LED : Lumières Entre Deux. Entre deux technologies (éclairage thermique « traditionnel » ; éclairage numérique LED) et entre deux marchés. Coproduite avec un ou plusieurs industriels de l'éclairage, la collection de Guides Pratiques porte essentiellement sur les installations intérieures... Cette première édition coproduite avec Philips France porte sur les bureaux. Car il y a urgence d'y améliorer les qualités de l'éclairage pour plus de confort visuel permettant un meilleur bien-être au travail, en complément de l'indispensable efficacité énergétique.

Je m'abonne ou me réabonne

- France métropolitaine - **92 €**
(dont 76,67 € HT & 15,33 € TVA)
- DOM-TOM - **100 €**
- CEE & Autres Pays - **100 €**

Un abonnement annuel comprend :
> **5 revues LUX**

> **La « Lettre LUX Tendances Marchés »**

Email pour recevoir votre newsletter & facture :

> ... **et en cadeau** les Guides Pratiques de la collection « Lumières Entre Deux » (LED)
« Pourquoi et comment mieux faire efficacement ? »
Première parution : « L'éclairage des bureaux »

Paiement

- Chèque à l'ordre de Vertbatim Lux
 - Par virement à réception de la facture
 - Je souhaite recevoir une facture par e-mail
- À retourner à : **BEC, 110, Boulevard Jean Jaurès, F-92100 Boulogne-Billancourt - FRANCE**
Contact « abo » giselle.delsol@solarisconseil.com

MES COORDONNÉES

Nom & Prénom

Société

Adresse

Code postal

Ville

Pays

Vous pouvez nous envoyer une photocopie de cette page afin de ne pas détériorer votre revue. LUX 299

Je commande Le(s) Guide(s) Pratique(s)

« Vous pouvez aussi en acheter. »
Pour seulement **35 € TTC (l'unité), vite rentabilisés, bénéficiez de pratiques permettant d'améliorer la qualité de l'éclairage des bureaux tout en consommant moins.**

« Éclairage des bureaux » n'est pas joint à cette édition de LUX.

Deux raisons expliquent cette absence :

1. vous êtes abonné, mais un lecteur précédent se l'est approprié ;
2. vous n'êtes pas abonné, le Guide Pratique n'était pas joint.

Dans les 2 cas, vous pouvez acheter un ou plusieurs exemplaires.

Merci de passer commande du nombre d'exemplaires à jacques.darmon742@orange.fr