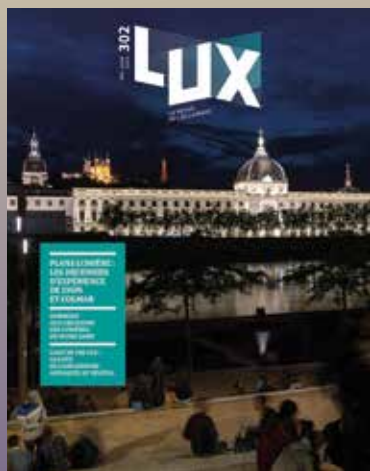


La Revue

Confort visuel, intelligence numérique et efficacité énergétique



LUX, la revue de l'éclairage et ses nouveaux produits d'information contribuent à appliquer les bonnes pratiques de l'éclairage et participent au développement des connaissances des acteurs de la Filière « Lumières », sa cible lecteurs. Sa politique éditoriale, appuyée

par la qualité de ses annonceurs, situe l'éclairage à sa juste valeur. En réponse aux besoins associés de confort visuel et d'efficacité énergétique, LUX milite au repositionnement de l'éclairage au cœur des bâtiments et des territoires. De plus, en anticipant les évolutions technologiques, économiques, sociales et sociétales, LUX présente le large éventail des possibilités aujourd'hui offertes par l'éclairage pour bénéficier, avec efficacité, des ambiances lumineuses appliquées à tous les secteurs, publics et privés, tant en extérieur qu'en intérieur.

Les Lettres

« Tendances Techno »
et « Tendances Marchés »

« Je trouve votre newsletter électronique très instructive... Surtout en cette période où beaucoup ne prêtent pas forcément une attention particulière à la qualité des produits mis sur le marché. »

Ce message envoyé par un lecteur de la « Lettre LUX Tendances Techno », résume l'intérêt porté à cette newsletter bimestrielle envoyée par mail. Depuis presque deux ans sa rédactrice, Pascale Renou, revient sur les fondamentaux de l'éclairage (flickering, éblouissement, harmoniques, IRC, ULOR...).

Début 2019, les parutions des 5 « Lettres Tendances Techno » ont été complétées, en alternance, par 5 « Lettres Tendances Marchés » rédigées par Jacques Darmon.

« La technologie LED a déjà bousculé l'écosystème de l'éclairage », introduit l'étude Xerfi de décembre 2017 portant sur le secteur. Avec pour conséquence un transfert de la valeur du "hard" vers le "soft" ouvrant la voie aux géants de l'électronique et aux start-up du numérique.

Face à ces bouleversements, les leaders mondiaux et les acteurs français de l'éclairage tentent d'opérer un repositionnement stratégique.

Tous les deux mois, la « Lettre LUX Tendances Marchés » informe des évolutions stratégiques adoptées et développées par ces différents acteurs.

Je m'abonne ou me réabonne

- France métropolitaine - **92 €**
(dont 76,67 € HT & 15,33 € TVA)
- DOM-TOM - **100 €**
- CEE & Autres Pays - **100 €**

Un abonnement annuel comprend :

- > **5 revues LUX**
- > **10 Lettres LUX « Tendances Techno »**
- et **« Tendances Marchés »**

Email pour recevoir votre newsletter & facture :

Paiement

- Chèque à l'ordre de Vertbatim Lux
- Par virement à réception de la facture
- Je souhaite recevoir une facture par e-mail

À retourner à : **BEC, 110, Boulevard Jean Jaurès, F-92100 Boulogne-Billancourt - FRANCE**



VOS COORDONNÉES

Nom & Prénom

Société

Adresse

Code postal

Ville

Pays

Vous pouvez nous envoyer une photocopie de cette page afin de ne pas détériorer votre revue LUX 302.

Contact « abo » giselle.delsol@solariconseil.com