

# Répondre à un appel d'offre/une consultation

« Gagnez du temps et de l'argent en suivant la formation où que vous soyez »

**Cette formation en ligne a pour but l'employabilité des nouveaux arrivants sur le marché ou des personnes souhaitant être capables de répondre à un appel d'offres / une consultation en éclairage.**



## ROGER COUILLET

Responsable éclairage extérieur de la ville de Douai  
Président du centre régional AFE Hauts de France Ardennes  
Expert AFE



## PHILIPPE GANDON-LÉGER

Expert AFE

**Durée :** 2 x 2 heures (soit 4 heures)

### Dates 2020 :

Théorie : Lundi 16 Novembre – Pratique Jeudi 19 Novembre

**Horaire :** 9 h 00 à 11 h 00

**Coût :** 310 € HT (Le prix total de la formation devra être versé avant la formation pour valider l'inscription).

### Inscription :

Toute inscription comprenant les renseignements suivants : **nom, Prénom du stagiaire, coordonnées de la société, adresse de facturation** doit être envoyée par mail à [vjauson@lux-editions.fr](mailto:vjauson@lux-editions.fr)

En retour un accusé réception sera envoyé. Attention l'inscription ne sera validée qu'à réception du règlement.

Les formations en ligne se déroulent via un logiciel gratuit qui nécessite d'ouvrir un Plugin. Le lien de connexion est envoyé un jour avant la date et heure de la formation. Les stagiaires doivent effectuer un test de connexion avant la formation. LUX Editions fournira l'heure d'arrivée et l'heure de sortie à la plateforme de formation en ligne en tant que preuve de la participation du stagiaire.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Obtenez un véritable savoir-faire dans la réponse aux appels d'offres
- Gagnez du temps

## POPULATION CONCERNÉE

Toute personne intervenant dans la réponse à une consultation en éclairage extérieur.

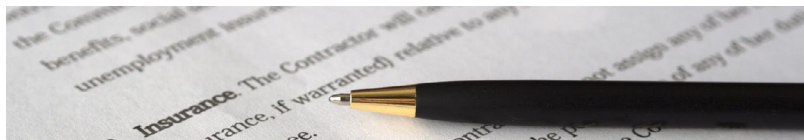
## PRÉ-REQUIS

Avoir suivi le stage Base en éclairage.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, le stagiaire est capable :

- D'identifier la forme de marché applicable et maîtriser les règles des marchés publics et privés
- De maîtriser les éléments demandés lors des consultations / d'appels d'offres
- D'identifier et analyser les besoins
- De définir une proposition de projets dans les termes adaptés à l'interlocuteur et son contexte
- De maîtriser les procédures écrites d'une réponse
- De convaincre de la capacité à mener à bien un projet
- De travailler en équipe



# Répondre à un appel d'offres/une consultation

« Gagnez du temps et de l'argent en suivant la formation où que vous soyez »

Cette formation en ligne a pour but l'employabilité des nouveaux arrivants sur le marché ou des personnes souhaitant être capables de répondre à un appel d'offres / une consultation en éclairage.



## ROGER COUILLET

Responsable éclairage extérieur de la ville de Douai

Président du centre régional AFE Hauts de France Ardennes

Expert AFE



## PHILIPPE GANDON-LÉGER

Expert AFE

**Durée :** 2 x 2 heures (soit 4 heures)

### Dates 2020 :

Théorie : Lundi 8 Juin – Pratique : Mercredi 10 Juin

Théorie : Lundi 16 Novembre – Pratique Jeudi 19 Novembre

**Horaire :** 9 h 00 à 11 h 00

**Coût :** 310 € HT (Le prix total de la formation devra être versé avant la formation pour valider l'inscription).

### Inscription :

Toute inscription comprenant les renseignements suivants : **nom, Prénom du stagiaire, coordonnées de la société, adresse de facturation** doit être envoyée par mail à [vjauson@lux-editions.fr](mailto:vjauson@lux-editions.fr)

En retour un accusé réception sera envoyé. Attention l'inscription ne sera validée qu'à réception du règlement.

Les formations en ligne se déroulent via un logiciel gratuit qui nécessite d'ouvrir un Plugin. Le lien de connexion est envoyé un jour avant la date et heure de la formation. Les stagiaires doivent effectuer un test de connexion avant la formation.

LUX Editions fournira l'heure d'arrivée et l'heure de sortie à la plateforme de formation en ligne en tant que preuve de la participation du stagiaire.

## POINTS ÉTUDIÉS

- Le code de la commande publique pour l'éclairage extérieur
- Identifier la nature du marché applicable et maîtriser les règles des marchés publics
  - Le cadre général
  - Nature de marché
  - Formes de marché (formalisé ou non formalisé suivant les seuils)
  - Les pièces constitutives d'un marché
  - Identifier les points d'attention et de vigilance
- La définition du besoin: éléments à prendre en compte
- Exemples de définitions des besoin
- Répondre au besoin
  - Démontrer en quoi la proposition répond au-delà de l'attente
- Cas d'un marché de travaux : des critères à hiérarchiser et à pondérer
  - Maîtriser les éléments demandés lors de la consultation – appel d'offres
- Méthodologie
- Conseils
- Comment avoir de la valeur ajoutée

## ÉLÉMENTS TECHNIQUES REQUIS :

- Connexion Internet
- Micro/casque (dans le cas contraire seule la fonctionnalité chat vous permettra de poser vos questions à l'intervenant lors de la formation)
- Webcam (non obligatoire)